

Curso de Especialización FP

Posicionamiento en buscadores (SEO/SEM) y comunicación en redes sociales.









¿QUÉ VAS A APRENDER?

- ✓ Entender la estrategia digital y el entorno online.
- ✓ Planificar y gestionar el posicionamiento en buscadores (SEO/SEM).
- ✓ Diseñar e implementar estrategias de comunicación en redes sociales.
- ✓ Crear contenido que conecta y genera valor.
- ✓ Analizar resultados y optimizar campañas para alcanzar objetivos.
- ✓ Aplicar todo lo aprendido en proyectos reales.



PLAN DE FORMACIÓN

-  5110. Estrategia digital básica.
-  5111. Gestión del posicionamiento y la comunicación online.
-  5112. Posicionamiento orgánico en buscadores (SEO).
-  5113. Posicionamiento de pago en buscadores (SEM).
-  5114. Comunicación en redes sociales.
-  Prácticas en empresas



710 horas



SALIDAS PROFESIONALES

- Directores de Marketing digital y crecimiento.
- Directores de comercio electrónico.
- Especialistas en captación y fidelización de clientes.
- Especialistas en posicionamiento en buscadores (SEO y SEM).
- Gestores de contenidos y redactores de textos publicitarios.
- Gestores de redes sociales y comunidades digitales.



Aprendizaje práctico

Metodología práctica basada en proyectos reales y casos actuales.



Herramientas profesionales

Trabajarás con las principales herramientas y plataformas del sector.



Docentes expertos

Profesionales con amplia experiencia en marketing digital.



Conecta tu talento con el futuro

Desarrolla tu perfil profesional y accede a nuevas oportunidades laborales.

